

報道関係者各位

2024年1月5日

株式会社ライフコーポレーション
BIPROGY 株式会社

**ライフ・雪印メグミルク
いつもの買い物を通じて生活者が「食の大切さと尊さ」を学ぶ機会を提供
～BIPROGYの「BE+CAUS」を活用して地域と連携したキャンペーンを開催～**

株式会社ライフコーポレーション（以下、ライフ）と雪印メグミルク株式会社（以下、雪印メグミルク）は、2024年1月6日（土）～2月6日（火）の期間で「ライフ×雪印メグミルク共同企画 ライフと学ぶ牛乳ができるまでキャンペーン」を実施します。

本活動は、ライフが進める「地域社会とつながる取り組み」の一環として、「食育」をテーマにライフ、雪印メグミルクが共同で展開します。

本活動は、ライフ店舗をご利用のお客さまを対象に雪印メグミルクの工場見学や牧場での酪農体験を通じて、より多くのお客さまに牛乳・乳製品の魅力を感じていただくとともに、体験を通じて「食の大切さと尊さ」を楽しく学べる機会を提供します。

またキャンペーンの期間中、ライフで購入された対象商品売り上げの一部は、全国で子ども向けの食育活動を展開する一般社団法人日本キッズ食育協会へ寄付されます。

さらにライフ店頭での取り組みとして、一部店舗では、ライフおよび雪印メグミルク社員が講師となり、日常生活における正しい乳製品の取り入れ方を学べる食育出前授業も開催します。

本活動は、BIPROGYが提供する社会課題解決型プラットフォーム「BE+CAUS（ビーコース）」を活用しています。「BE+CAUS」は、小売・メーカーなどの企業とNPO・NGOをマッチングさせ、企業が既存の事業活動の延長線上でSDGsの達成に向けた取り組みを協働で推進できるほか、その活動を生活者が日常の買い物を通じて支援できる環境を提供しています。

本活動を通じて日常的な行動であるいつもの買い物をきっかけに、地域と企業がつながる取り組みを推進し、事業活動を通じた持続可能で豊かな社会の実現を目指します。

キャンペーン概要

名称：ライフコーポレーション×雪印メグミルク共同企画 ライフと学ぶ牛乳ができるまでキャンペーン

期間：2024年1月6日（土）～2月6日（火）

対象店舗：ライフ全304店舗

応募条件：対象商品（雪印メグミルク全商品（ライフのプライベートブランドを除く））を期間中累計、税込価格1,000円（本体価格925円）以上お買い上げで1口となります。

特典：雪印メグミルクの工場見学および牧場での酪農体験イベントへのご招待

Aコース首都圏開催日：2024年3月16日（土）雪印こどもの国牧場&雪印メグミルク海老名工場

Bコース近畿圏開催日：2024年3月23日（土）谷牧場&雪印メグミルク京都工場

※御招待人数：首都圏・近畿圏ともに10組20名様

W チャンス賞 : キャンペーンに応募頂いた方を対象にライフポイント 500 円分を 400 名様にプレゼント
社会貢献 : お客様が同期間にライフで購入した対象商品の売り上げ金の一部が一般社団法人へ寄付されます。
寄 付 先 : 一般社団法人日本キッズ食育協会

<対象商品>

雪印メグミルク全商品(ライフのプライベートブランド除く)

※事前にライフアプリ内でのキャンペーン参加とともに、購入時に LC カード/LaCuCa/会員バーコード提示が必要となります。

キャンペーン詳細 : <https://be-caus.jp/campaign/12/index.html>

参加方法 : <https://be-caus.jp>

以上

店頭イベント概要

名 称 : ライフ×雪印メグミルク共同企画 親子で「食べること・ミルクのおはなし」について学ぼう

対象店舗・日時 : 2024 年 1 月 20 日 (土) 門真店 ①10:30~12:00 ②14:00~15:30

2024 年 1 月 27 日 (土) セントラルスクエア森ノ宮店 ①10:30~12:00 ②14:00~15:30

2024 年 1 月 28 日 (日) 川崎塚越店 ①10:30~12:00 ②14:00~15:30

2024 年 2 月 4 日 (日) 桜新町店 ①10:30~12:00 ②14:00~15:30

店舗サービスカウンターにて事前申し込みが必要です。

定員に達し次第、お申込みを終了させていただきます。

ライフ 食育への取り組み

ライフでは、「持続可能で豊かな社会の実現」に向け、事業活動を通じて「経済的価値」「社会的価値」「環境的価値」の 3 つの価値を創出することを目指しています。

その取り組みの一つとして、ライフ店舗が立地する地域の小学校と連携した食育出前授業の実施や、店舗でのエコイベントの実施等、地域社会とつながるための様々な取り組みを展開しています。

地域の生活を支えるインフラ企業としての存在を目指し、地域の人々に信頼され、地域の一員として存在することが重要と考え、今後もライフでは地域社会と連携した様々な活動を推進していきます。

・ライフの詳しい取り組みはこちら : <http://www.lifecorp.jp/company/sustainability/index.html>

雪印メグミルク 食育への取り組み

雪印メグミルクは、『「健土健民」という創業の精神で、乳で培われた幅広い知見や機能(ミルクバリューチェーン)によって、食の持続性を実現する』という志を持ち、様々な社会課題を解決する企業を目指しています。

私たちは、食の持続性の実現に向けた重要課題(マテリアリティ)の一つとして「食による健康への貢献」を掲げております。その重要課題への取り組みの中で、地域の学校を対象とした食育出前授業や、工場見学の受け入れなどの「食育活動」を実施しております。

さまざまな食育活動で「食の大切さと尊さ」、「牛乳・乳製品の価値」をお伝えすることを通じて、人々が明るく、健やかに暮らしていただくためのお手伝いをしたいと願っています。

雪印メグミルクの詳しい取り組みはこちらから : <https://www.meg-snow.com/csr/>

BE+CAUS 概要

「BE+CAUS」は、BIPROGY が提供する社会課題解決型プラットフォームで、全国の小売アプリと連携し生活者が日

常の買い物を通じて気軽に寄付や企業の活動を支援できる環境を提供しています。「BE+CAUS」では、小売・メーカーなどの企業とNPO・NGOをマッチングさせ、企業が既存の事業活動の延長線上でSDGsの達成に向けた取り組みを協働で推進できるほか、その活動を生活者が日常の買い物を通じて支援できる環境を実現しています。

今後も、小売・メーカーをはじめとした企業の参加者を継続的に募っていくとともに、そこで集積されたデータの利活用を通して、企業の社会的貢献度の可視化といった新たな取り組みも計画しています。

・「BE+CAUS」公式サイト <https://be-caus.jp>

SOCIAL ACTION PLATFORM

BE+CAUS

関連リンク

株式会社ライフコーポレーション <http://www.lifecorp.jp/>
雪印メグミルク株式会社 <https://www.meg-snow.com/>
BIPROGY 株式会社 <https://www.biprogy.com/>
一般社団法人日本キッズ食育協会 <https://kids-shokuiku.jp/>

※BE+CAUS は、BIPROGY 株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/